|  |
| --- |
| **Администрация муниципального образования** **«Кошехабльский район»****ИНФОРМАЦИЯ****о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Кошехабльский район» за 2019 год** |

Основными целями внедрения Стандарта в МО «Кошехабльский район» являются:

* установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкуренции;
* развитие конкурентной среды в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;
* создание условий для повышения качества и уровня жизни населения;
	+ создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства;
* содействие устранению административных барьеров.

**1.Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании «Кошехабльский район»**

**1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в районе**

Согласно данным государственной статистики по РА по состоянию на 1декабря 2018 года в муниципальном образовании «Кошехабльский район» зарегистрировано 215 предприятий и организаций различных форм собственности, 984 индивидуальных предпринимателей.

За период с 2017 по 2018 годы наблюдается увеличение числа индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Калининского района, что показывает о благоприятном климате для развития малого бизнеса. Причинами роста количества индивидуальных предпринимателей являются:

* + реализация мероприятий, предусмотренных в рамках государственной
* муниципальной поддержи субъектов малого и среднего предпринимательства;
	+ реализация мероприятий по содействию «самозанятости» безработных граждан;
	+ использование льгот в части налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства.

**1.2. Анализ состояния конкурентной среды на территории муниципального образования «Кошехабльский район»**

1. **Анализ состояния конкурентной среды на социально значимых рынках**

2.1. Рынок услуг дошкольного образования

Сфера образования – одна из важнейших составляющих социального блока, куда входят 28 муниципальных бюджетных образовательных учреждений, включая 13 дошкольных образовательных, 13 общеобразовательных учреждений и 2 учреждения дополнительного образования.

 В дошкольных образовательных учреждениях района в отчетный период функционировало 65 групп, в которых насчитывалось 1533 воспитанников и 150 педагогических работников дошкольного образования.

На улучшение оснащенности дошкольных образовательных учреждений было затрачено 5,5 млн. рублей на текущий ремонт (замена кровли, оконных блоков, электропроводки), закупку оборудования (холодильного и морозильного оборудования), мебели.

В общеобразовательных учреждениях за отчетный период обучалось 3 347 учеников, работает 383 педагогических работника.

На подготовку и организацию проведения государственной итоговой аттестации по программам основного общего и среднего общего образования было выделено из муниципального бюджета 540 тыс. рублей.

 На укрепление и развитие материально-технической базы общеобразовательных учреждений в отчетном 2019 году было направлено 29,4 млн. руб. С помощью этих средств удалось осуществить текущий ремонт (замена оконных блоков, замена электропроводки, замена кровли, содержание и ремонт автобусов, оснащение медкабинетов), закупку мебели.

Школа а.Егерухай была включена в государственную программу «Развитие физической культуры и спорта в сельской местности», в результате чего проведен ремонт спортивного зала (сумма -1939,8 тыс. руб.).

В рамках соглашения Главы РА с руководством ООО «Газпром» школа №1 а.Кошехабль была включена в программу «Газпром детям» по строительству современного стадиона, на котором имеется футбольное поле, баскетбольная и волейбольная площадки, площадка для сдачи ГТО стоимостью 16,0 млн. руб.

В рамках Государственной программы «Доступная среда» проведены работы по созданию условий в МБДОУ «Детский сад №8 а.Егерухай» для инклюзивного обучения детей и детей-инвалидов на сумму 600,0 тыс. рублей.

В целях обеспечения профилактики детского дорожно-транспортного травматизма закуплены светоотражающие жилеты в количестве 1570 штук и проведена подписка на газету «Добрая дорога Детства».

На обеспечение комплексной безопасности образовательных учреждений в 2019 году из муниципального бюджета затрачено 1820,0 тыс. рублей. В 2019 году все общеобразовательные учреждения перешли под охрану лицензированной организации ООО «Альфа».

Многогранному развитию школьников и раскрытию их способностей, способствует дополнительное образование. Это Центр дополнительного образования и Детско-юношеская спортивная школа. Количество педагогов в данной сфере составляет 94 человек, воспитанников 3401 в возрасте от 5 до 18 лет, что составляет 75% от общего числа обучаемых.

За отчетный период дети приняли участие в 143 мероприятиях и заняли 46 призовых мест.

2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация отдыха и детей в Кошехабльском районе осуществляется ежегодно.

Отдых и оздоровление детей осуществляется на базе с дневным пребыванием на базе образовательных организаций. Организуются пришкольные лагеря, тематические походы, экскурсии.

Важную миссию оздоровления и воспитания выполняют летние оздоровительные лагеря: в 2019 году в них отдохнули 964 детей на сумму 7,2 млн. рублей.

Летний лагерь «Факел» на базе МБОУ СОШ № 9 стал победителем конкурса на лучший оздоровительный лагерь с дневным пребыванием детей на базе общеобразовательных организаций РА.

Развитие частных организаций отдыха и оздоровления детей дает возможность увеличения обеспеченности детей услугами детского отдыха и оздоровления за счет повышения доступности, эффективности и качества предоставляемых услуг, а также будет способствовать развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Многогранному развитию школьников и раскрытию их способностей, способствует дополнительное образование. Это Центр дополнительного образования и Детско-юношеская спортивная школа. Количество педагогов в данной сфере составляет 94 человек, воспитанников 3401 в возрасте от 5 до 18 лет, что составляет 75% от общего числа обучаемых.

За отчетный период дети приняли участие в 143 мероприятиях и заняли 46 призовых мест.

Во всех 13 общеобразовательных учреждениях района созданы первичные ячейки юнармейских отрядов. Количество учащихся вступивших в юнармейское движение района составляет 200 человек.

2.4. Рынок медицинских услуг

Укрепление здоровья жителей, а также улучшение системы здравоохранения – важные направления демографической политики, поскольку затрагивают каждого жителя района и требуют неустанного внимания.

Лечебная сеть учреждений здравоохранения района – это Центральная районная больница и Поликлиника, 6 врачебных амбулаторий и 11 ФАПов, круглосуточный стационар на 87 лечебных коек.

В 2019 году программа государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи населению района выполнена в полном объеме. Расходы на здравоохранение в отчетном году составили 160,9 млн. рублей за счет всех источников финансирования, в том числе средства ОМС – 143,4 млн. рублей.

На сегодняшний день в системе здравоохранения трудится 343 человек, в том числе 43 врачей, 155 средних медицинских работников, 143 работников прочего персонала.

Укомплектованность кадрами достаточно низкая: врачебными кадрами - 47% (в 2018 году 51,8%) , средним медперсоналом – 82%. В последние годы обеспеченность врачебными кадрами в районе остается на низком уровне, несмотря на действующую программу «Земский доктор», в рамках которой врачам в сельской местности выделяется 1 млн. рублей на приобретение жилья.

Для привлечения молодых врачебных кадров на уровне муниципалитета разрабатывается программа по поддержке врачей в сельской местности: планируется предоставление жилья на конкурсной основе.

В рамках реализации национального проекта «Здоровье» в районе на базе Кошехабльской ЦРБ построена сортировочно-эвакуационная вертолетная площадка, объем финансирования составил по данному объекту 2,28 млн. рублей. Закуплено 10 современных функциональных кроватей с функцией вертикализации для неврологического отделения на сумму 674,0 тыс. рублей.

По итогам 2019 года стационарное лечение получили 2673 человека.

В порядке диспансеризации в районе в 2019 году осмотрено 5668 человек (план 5882 человек) взрослого населения или 96,3% от плановых показателей (4452 человек или 75,7% –это оплаченные). При этом, вся доставка жителей на диспансеризацию была организована силами сельских поселений. В результате выявлено 5473 заболеваний, основное место в заболеваниях занимают эндокринные заболевания (60,0%). Профосмотрами было охвачено 1335 человек при плане 1685 человек или 79,2%.

Профилактическими осмотрами было охвачено 5169 детей (от 0 до 18 лет) (4256 детей или 78,5% – это оплаченные ) при плане (5421 детей) или 95,3%.

Поэтому, наша задача: медицинская помощь должна быть квалифицированной и доступной во всех населенных пунктах района.

Снижение смертности и рост продолжительности жизни невозможен без создания новой модели общественного здоровья, направленной на здоровье-сберегающие тенденции, проведение мероприятий по мотивации граждан к здоровому образу жизни.

2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Развитие сектора негосударственных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья будет способствовать повышению доступности, эффективности и качества предоставляемых услуг на данном рынке.

2.6. Рынок услуг в сфере культуры

Не менее важной составляющей социального блока является сфера культуры.

Сеть учреждений культуры в Кошехабльском районе охватывает 4 муниципальных учреждений культуры (2 ДШИ, ЦНК, Централизованная библиотечная система) с филиалами во всех сельских поселениях, а также 1 Централизованная бухгалтерия, 1 Центр хозяйственно-технического обеспечения. В сфере культуры района занято 167 человек.

Воспитанники ДШИ и педагоги ежегодно принимают участие во многих конкурсах и фестивалях, занимают призовые места. По итогам 2019 года стали лауреатами 89 человек, из них международные лауреаты и дипломанты – 74, всероссийские – 6, республиканских – 9.

По итогам республиканского конкурса «Лучшая муниципальная библиотека 2019 года» признана Дмитриевская сельская библиотека.

Диплом победителя и 1 место в третьем Всероссийском творческом конкурсе для детей и педагогов получила преподаватель теории музыки Гудкова Татьяна Леонидовна

Прошедший 2019 год был ознаменован значимыми мероприятиями по улучшению инфраструктуры в сфере культуры в рамках регионального проекта «Культурная среда»:

1. Завершен капитальный ремонт сельского Дома культуры в п.Дмитриевском, вопрос о необходимости ремонта которого был поднят жителями в ходе прямого эфира с Главой РА. Это стало возможным благодаря участию в программе «Развитие культуры и искусства». Общий объем финансирования работ составил 5,7 млн. рублей.

2. В текущем году продолжены работы по строительству второй очереди объекта «Строительство Дома культуры в а.Ходзь» по программе «Развитие культуры», плановый объем финансирования на 2019 год составил 15,2 млн. рублей.

3. Завершена работа по созданию модельной муниципальной библиотеки в Детской школе искусств а.Кошехабль по программе «Развитие культуры и искусства» с объемом финансирования работ 6,2 млн. рублей. Это стало возможным благодаря участию в федеральном конкурсном отборе на создание модельных муниципальных библиотек в рамках реализации национального проекта «Культура», в ходе которого наша библиотека стала победителем отбора.

В 2019 году все дома культуры, подлежащие ремонту, прошли этап проектирования для включения в программы.

В 2019 году проведен комплекс работ по ремонту зала в Кошехабльской ДШИ на сумму 3,2 млн. рублей с привлечением внебюджетных средств в размере 2,4 млн. рублей.

Нам важно и дальше развивать сферу культуры: важно создать такие условия, чтобы в районе будут заполнены залы сельских домов культуры, библиотек, поскольку культурный и образованный человек – основа общества.

2.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Стабильность функционирования объектов коммунальной инфраструктуры и состояние жилого фонда – один из главных показателей качества жизни населения.

Жилищное строительство. В период 2019 года всего введено 7,2 тыс. кв. м жилья, что в 2,8 раза выше уровня 2018 года, 63 семьи улучшили свои жилищные условия.

Не остаются без внимания и дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. В целях исполнения полномочий по обеспечению жильем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на сумму 9,1 млн. рублей приобретено 9 жилых помещений (АППГ – 12) для дальнейшего предоставления по договорам найма специализированных жилых помещений для детей-сирот.

В рамках программы переселения из аварийного и ветхого жилья в Кошехабле планируется строительство 7-квартирного коттеджного дома, а также 2-х квартирного коттеджа в п.Дмитриевский.

Комфортная городская среда.В районе реализуется приоритетный проект «Формирование комфортной городской среды»- очень востребованный проект, как со стороны граждан, так и со стороны муниципальных образований.

В 2019 году в целях благоустройства общественных территории и создания комфортной городской среды району были выделены средства в размере 8,0 млн. рублей с софинансированием из средств местного бюджета в размере 421,0 тыс. рублей. Были продолжены работы по благоустройству парковой зоны а. Кошехабль, включая устройство плоскостного фонтана, ремонт существующего разрушенного тротуарного покрытия общей площадью более 1500 кв.м., а также установка нового уличного освещения и малых архитектурных форм. Также в парке оборудована детская площадка на общую сумму 1,0 млн. рублей.

В рамках программных мероприятий проведены работы по благоустройству дворовых территорий многоквартирных домов в а.Кошехабль и в.п.Майский, а также по благоустройству общественной зоны в а.Кошехабль. Общий объем финансирования работ составил 14,2 млн. рублей.

Практика инициативного бюджетирования. С 2019 года реализуется новое направление – инициативное бюджетирование, которое предполагает вовлечение граждан в реализацию проектов, направленных на решение задач местного значения. И это очень важный момент, ведь судьбу своего двора, улицы, населенного пункта должны решать сами граждане.

В рамках соглашений, заключенных администрацией района и администрациями сельских поселений с Министерством финансов Республики Адыгея, реализованы проекты развития общественной инфраструктуры муниципальных образований, основанных на местных инициативах.

В Кошехабльском районе в реализации указанных Проектов участвовали три сельских поселения: Вольненское, Майское и Натырбовское поселения.

 В рамках указанных Проектов осуществлены следующие мероприятия:

* ремонт автомобильной дороги к социально значимому объекту в с.Вольное по переулку Западный к СОШ №9;
* ремонт и благоустройство улицы Заводская поселка Майский от МКД по адресу ул. Заводская 1 до врачебной амбулатории;
* Благоустройство «Аллеи Памяти» в парковой зоне с. Натырбово;
* Обустройство детской площадки в с.Вольное;
* Обустроена аллея к мечети а.Ходзь площадью 1000 кв.м.

Всего на эти мероприятия направлено средства в размере 7,6 млн. рублей, включая средства бюджетов поселений и средства, поступившие от населения и от предпринимателей в сумме 1,7 млн. рублей.

В 2019 году в Дмитриевском, Майском и Егерухаевском сельских поселениях был проведен ремонт памятников и благоустройство прилегающей к ним территории на общую сумму 1,6 млн. рублей. В истекшем году начата работа по реставрация обелиска в а.Кошехабль на сумму 12,0 млн. рублей (спонсор Берсиров Руслан Рамазанович).

В рамках реализации мероприятий грантовой поддержки местных инициатив граждан программы «Гражданская инициатива» в Егерухайском поселении в 2019 году обустроена детская площадка, на общую сумму 1,2 млн. руб., в том числе из ФБ –569 тыс. руб., МБ –50 тыс. руб., ВБ- 400 тыс. руб.

 По результатам республиканского смотра-конкурса работ по благоустройству территорий городов и районов Республики Адыгея район завоевал 1 призовое место и получил средства в сумме 3 348,9 тыс. рублей.

В районе ведется строительство Мечети в центральной части аула с возможностью на 550-600 посещений, площадью 876,0 кв.м. за счет внебюджетных средств. Стоимость объекта составляет 61,5 млн. рублей. Также, по проекту в планах благоустройство прилегающей территории, что улучшит облик главной улицы районного центра.

Все сельские поселения разработали дизайн-проекты по благоустройству территорий в целях улучшения облика населенных пунктов и соответствия современным требованиям градостроительства.

Жилищно-коммунальное хозяйство. Стабильность функционирования объектов коммунальной инфраструктуры и состояние жилого фонда – один из главных показателей качества жизни населения.

На сегодняшний день в районе протяженность электрических сетей составляет более 935 км, тепловых сетей – 3 км, водопроводных сетей – 147,4 км.

В 2019 году разработана проектно-сметная документация на капитальный ремонт тепловых сетей в п. Майский и получена государственная экспертиза на общую сумму 20,9 млн. рублей.

Газификация. В 2019 году по программе «Устойчивое развитие сельских территории» начато строительство газопровода в х.Игнатьевский, общая стоимость проекта 7,2 млн. рублей протяженностью 4 км.

В 2020 году данный объект будет завершен досрочно и общий процент газификации района составит более 95 %.

Единственным населенным пунктом подлежащим газификации остается х.Красный Фарс Дмитриевского сельского поселения, который получил возможность газификации после строительства в хуторе газопровода высокого давления. В 2019 году разработанная проектно-сметная документация на строительство газопровода низкого давления прошла экспертизу и будет направлена в составе заявки на участие в государственной программе.

После выполнения всех запланированных работ по обеспечению населенных пунктов газом показатель охвата природным газом населения достигнет уровня 100%.

Водоснабжение. В 2019 году в рамках федерального проекта «Экология» и проекта «Чистая вода» начата работа по строительству водопровода стоимостью 74,7 млн. рублей и протяженностью сетей 42,4 км. Это позволит обеспечить 100% охват питьевой водой 7885 жителей аула Кошехабль, а также исполнить доведенный в рамках Х-матрицы показатель по количеству подключенного к системам водоснабжения населения с качественной питьевой водой.

 В 2019 году начата работа по формированию проектно-сметной документации, которая находится на стадии получения положительного заключения государственной экспертизы:

* Реконструкция водопроводных сетей в п.Дружба протяженностью 4 км,
* Реконструкция водопроводных сетей в п.Чехрак протяженностью 4,4 км;
* Реконструкция водопроводных сетей в п.Дмитриевский, протяженностью 2,3 км;
* Реконструкция водопроводных сетей в х. Ново-Алексеевский, протяженностью 2,3 км.

Уличное освещение.Благодаря распоряжению Главы республики М.К.Кумпилова в 2019 году компанией «Адыгеяавтодор» было начато строительство уличного освещения по центральной улице а. Кошехабль, протяженностью 3,2 км. В 2020 году эта работа будет продолжена и завершена.

Дорожное строительство. Вопрос развития и благоустройства автомобильных дорог – насущный, жизненно важный и от его решения зависит комплексное развитие района, успешное развитие всех социальных задач.

На территории МО «Кошехабльский район» находятся дороги общего пользования местного значения, располагающиеся в границах муниципального района общей протяженностью 579,2 км, включая 177,2 км дорог общего пользования, а также 402 км. дорог местного значения.

В 2019 году на территории Кошехабльского района выполнены дорожные работы по содержанию действующей сети автомобильных дорог общего пользования и искусственных сооружений на них в границах МО «Кошехабльский район» республиканского значения. Стоимость работ составила 47,3 млн. рублей.

В рамках национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» выполнен ремонт участков автомобильных дорог протяженностью 5,0 км.

Администрацией МО «Кошехабльский район» в 2019 году разработана ПСД на реконструкцию подъездных дорог, что позволило в 2020 году принять участие в программе «Комплексное развитие сельских территорий», согласно которой планируется реконструкция автомобильных дорог к социальным объектам на сумму более 80 млн. рублей.

Не менее важная отрасль, которая формирует комфорт, качество жизни и удобство жителей – это развитие дорожной сети, которая содержится за счет средств Дорожного фонда. По итогам ушедшего года в Дорожный фонд района поступило 14,6 млн. рублей. За счет этих средств отремонтировано 42,5 км дорог на сумму 8,1 млн. рублей, а также подключено 1173 светоточек на сумму 5,8.

Берегозащитные мероприятия. В 2019 году был проведен ремонт дамбы обвалования левого берега реки Лаба в районе а. Егерухай протяженностью более 350 метров. Для проведения ремонтных работ из внебюджетного фонда Кабинета Министров Республики Адыгея нашему району было выделено 23,7 млн. рублей. В настоящее время ведется строительство защитной дамбы на реке Лаба в районе х. Шелковниково протяженностью 4 км. метров, на эти цели выделено более 66 млн. руб., работы завершатся в этом году. Подготовлена проектно-сметная документация на проведение за счет средств федерального бюджета, капитального ремонта двух защитных дамб на реке Лаба, проведение работ запланировано на 2021 - 2022 годы Егерухаевском и Натырбовском поселениях.

 Проведение данных работ будут способствовать минимизации негативного воздействия паводковых вод и рисков подтопления населенных пунктов.

В соответствии с Концепцией построения программного комплекса «Безопасный город» в районе выполняются мероприятия по развитию сети уличного видеонаблюдения: в 2019 году установлено 42 камер уличного видеонаблюдения, на эти цели потрачено 1,5 млн. рублей.

 Благоустройство населенных пунктов. Большое внимание на протяжении всего года отводилось вопросам чистоты населенных пунктов. Сельскими поселениями еженедельно проводилась акция «чистый четверг». Большое внимание было уделено работе по расчистке лесополос, проводилась высадка деревьев и кустарников, обкашивалась трава, парковые зоны расчищались от старой поросли, а также все 9 мест сбора твердых коммунальных отходов были ликвидированы в 2019 году.

Всего в районе был организовано 39 субботников, в которых активное участие принимали депутаты, общественные организации и жители.

2.8. Рынок розничной торговли

Наиболее распространенным видом деятельности организаций является «Оптовая и розничная торговля», в которой работают 63% организаций от общего числа малых предприятий. Основная причина популярности - это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками.

Содействие развитию предпринимательского сообщества – важная задача органов местного самоуправления. В целях обеспечения образовательной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса района ведется работа по приобщению к обучающим семинарам предпринимателей: за 2018 год консультационные услуги оказаны 54 предпринимателям, 55 предпринимателей прошли обучение.

 Немаловажное значение имеет имущественная поддержка субъектов предпринимательства в рамках действующего законодательства.

На сегодняшний день сформированы перечни, реестры и порядки формирования, ведения и обязательного опубликования перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предназначенные для передачи субъектам предпринимательства, как на уровне района, так и во всех сельских поселениях.

Мнение предпринимательского сообщества учитывается при формировании нормативно-правовых актов, принимаемых органами местного самоуправления. С 2015 года начала действовать процедура оценки регулирующего воздействия, которая проводится для того, чтобы найти оптимальный вариант решения задачи, лежащей в основе разработки нормативного акта, исключить избыточные административные нагрузки на бизнес и предотвратить возникновение необоснованных расходов, как для бизнеса, так и для государства.

За 2018 год в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проведено 3 публичных консультаций, а также 17 экспертиз, в том числе по сельским поселениям 16 экспертиз.

Важно продолжить работу по взаимодействию с предпринимательскими структурами, поскольку эта сфера имеет немаловажное значение в сфере потребительского рынка.

Кошехабль, как районный центр Кошехабльского района, формирует около 75 процентов всего розничного товарооборота Кошехабльского района, 88 процентов оборота общественного питания и 75 процентов объема оказываемых платных услуг.

В целом по району розничный товарооборот превысил 850 млн. рублей, объем платных услуг населению составил 65,1млн. рублей, объем бытовых услуг достиг уровня 30,2 млн. рублей.

Торговля Кошехабльского района, пройдя определенные этапы своего развития за последние годы, сформировалась в инфраструктуру, состоящую более чем из 236 объектов с торговой площадью 17 тыс. кв. метров.

По итогам мониторинга присутствия продукции местных производителей РА на прилавках торговых объектов выглядит следующим образом: молочная продукция – 38,0%; масло сливочное – 29,0%; алкоголь – 29,0%; вода минеральная – 50,0%; масло подсолнечное – 30,0%; хлеб и хлебобулочные изделия (мучные) – 69,0%; мясо свинины и мясо птицы – 30%.

В 2018 году за счет строительства, а также реконструкции и ремонта неиспользуемых помещений на территории района открыто 5 объектов торговли общей площадью 1225 кв. м, 1 аптека общей площадью 50 кв. м, а также 2 предприятия общественного питания общей площадью 175 кв.м. Также, в 2018 году увеличено количество нестационарных торговых точек на 4 единицы.

Наряду с развитием стационарной торговли проводятся и ярмарки, как инструмент продвижения продукции местных производителей, что позволило снизить расходы населения за счет продаж по ценам ниже на 15%, чем в розничной сети. Ассортимент представленной продукции на ярмарках от фермерских и личных подсобных хозяйств отличается разнообразием – население может приобрести мясо говядины, свинины, баранины, индюшатину, мясо бройлеров, яйца, овощи и фрукты собственного производства.

За 2018 год было организовано и проведено 53 ярмарок.

По состоянию на 1 января 2019 года в Кошехабльском районе насчитывается 28 объектов лицензирования, которые подключены к системе ЕГАИС, за исключением Ходзинского, Егерухайского и Игнатьевского сельских поселений.

Для развития конкуренции на рынке торговли необходимо обеспечить возможность осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках «выходного дня», развития нестационарной торговли, а также магазинов «шаговой доступности».

2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

На территории МО «Кошехабльский район» действуют следующие маршруты:

-количество межрегиональных маршрутов – 5 (Майкоп – Курганинск, Лабинск – Геленджик, Лабинск – Краснодар, Псебай – Краснодар,);

-количество межмуниципальных маршрутов – 3 (Майкоп – Кошехабль, Майкоп – Натырбово, Майкоп – Егерухай,);

Количество населенных пунктов, не обеспеченных регулярным транспортным сообщением (г.Лабинск – с.Вольное) – 3 (с.Вольное – х. Кармально-Гидроицкий – х.Шелковниково).

1. Рынок услуг связи

В настоящее время рынок услуг связи является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся в инфраструктурных рынках, обладающих потенциалом долгосрочного экономического роста, достаточно развитой конкурентной средой. В целом рынок информационно-коммуникационных услуг и связи в муниципальном образовании сформировался и развивается за счет внедрения новых современных технологий и расширения спектра услуг за счет выхода на рынок операторов сотовой связи : МТС, МЕГАФОН, БИЛАЙН, ТЕЛЕ2.. Конкурентная среда обеспечена. Операторы связи имеют собственные Интернет-ресурсы, с помощью которых происходит информирование населения района о деятельности, предоставляемых услугах, тарифной политике. Сведения о работе компаний связи публикуются в СМИ.

Привлечение большого числа операторов услуг связи на данный рынок будет способствовать развитию конкуренции в области качества предоставляемых услуг. Реализация мероприятий, направленных на дальнейшее развитие телекоммуникационной инфраструктуры района будет

способствовать получению информации из информационно телекоммуникационной сети Интернет, в том числе получению доступа к государственным услугам в электронном виде через единый портал государственных услуг.

1. Рынок услуг социального обслуживания населения

Особое место в районе отводится решению проблем, касающихся слабо защищенных слоев населения, пенсионеров, инвалидов, семей с детьми.

Численность получателей государственной социальной поддержки в 2019 году составила 6103 человек на сумму 88,9 млн. рублей, социальный блок охватывает 28,4% населения района, 807 семей района получили материальную помощь на сумму 2,8 млн. рублей.

В канун нового года все школьники с 1 по 4 класс (1548 детей) получили новогодние подарки от Главы республики. Традиционно работники бюджетной сферы, а также предприниматели района вручают игрушки и сладкие подарки детям из многодетных малообеспеченных семей, детей-сирот, детей-инвалидов. В 2019 году было охвачено 620 детей.

Реализуется Указ Президента РФ по обеспечению многодетных семей земельными участками. Всего за весь период в этой категории удалось обеспечить земельными участками 145 многодетных семей и на сегодняшний день очередности в этом направлении нет.

В рамках подпрограммы «Обеспечение инженерной инфраструктурой земельных участков, выделяемых семьям, имеющим трех и более детей» в 2019 году были выполнены работы по строительству дорог к этим участкам с привлечением средств в сумме 2,8 млн. рублей, включая средства местного бюджета в размере 1,4 млн. рублей.

Отрадно и то, что в прошлом году 84 семей реализовали свое право на получение выплаты по материнскому капиталу через органы Пенсионного фонда. Все эти меры, в совокупности, должны стать фактором улучшения ситуации в демографической сфере района.

Основной проблемой развития рынка социальных услуг является слабая конкуренция, которая определяется отсутствием альтернативных поставщиков услуг, которыми потенциально являются коммерческие и некоммерческие организации, а также индивидуальные предприниматели. Учитывая, что некоммерческие учреждения полностью удовлетворяют спрос населения района на социальные услуги, рынок социальных услуг не относится к рынкам, где существуют платежеспособный спрос населения, позволяющий развиваться альтернативным поставщикам, не зависящим от бюджетных ресурсов.

Развитие негосударственного сектора оказания социальных услуг населению может способствовать развитию конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения, повысит доступность и качество оказываемых услуг.

1. **Анализ состояния конкурентной среды на приоритетных рынках**

3.1. Рынок производства и переработки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

По состоянию на 1 января 2020 года в районе находится в обороте 45684 га земель сельскохозяйственного назначения, из них – 35 118 га пашни, 33,3 га многолетних насаждений, 9 840 га пастбищ.

 Сельскохозяйственный комплекс района сегодня – это 5 сельхозпредприятий (ООО «Ренесанс», ООО «Эльбрус-1», ООО «Грин-АГРО», ООО «АЗАМАТ», ООО «АКЕР-М), 2 сельскохозяйственных кооператива ( «Мясной партнер» (Шехмирзов Х.) и «Барс» Зехов Т.) , 611 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Валовый сбор зерновых и зернобобовых культур составил 117 704 тн.

 Радует, что в районе положено начало развитию садоводческой отрасли: в Вольненском сельском поселении реализуется проект по созданию фруктового сада ООО «Фруктовая усадьба» (Глазунов В.Е.). Общий объем инвестиционных вложений в проект по плану составляет 100 млн. рублей. На сегодняшний день на площади 28 га высажено 12 тыс. саженцев вишни и сливы, объем вложений за 2019 год составил 12,0 млн. рублей. В перспективе планируется строительство цехов для переработки и хранения выращенной продукции.

Продолжает развиваться одно из первых садоводческих хозяйств ООО «Грин-Агро» (Емыков Б.З.), которое посадило саженцы яблони на 37 га и планирует расширить площадь посадки до 67 га, сумма вложений с 2016 года в проект – 57 млн. рублей, из них за 2019 год – 26,0 млн. рублей.

Завершена высадка черешни на 10 га в фермерском хозяйстве Емыкова Бислана, а также на площади 13 га в хозяйстве Метовой Аминат общий объем вложений составит 13,9 млн. рублей.

В Вольненском сельском поселении проведены подготовительные работы (мелиорация) на площади 3,5 га для дальнейшей посадки ежевики предприятия ООО РБС-Агро (Дорджиев Церен Рабдан Сергеевич). Объем финансовых вложений в проект в 2020 году планируется на уровне 4,0 млн. рублей.

Немаловажная отрасль - животноводство. Поголовье КРС во всех категориях хозяйств на 1 января 2020 года составляет 9 322 гол, при этом коров – 5 173 гол, овец и коз – 21991 гол, поголовье свиней – 1 033 гол. Необходимо отметить, что в крестьянско-фермерских хозяйствах наблюдается рост поголовья КРС: в 2019 году еще три КФХ, ставшие обладателями грантов, закупили 100 голов КРС, включая 25 коров и 75 нетелей. Кроме этого, в 2019 году фермерами закуплено 40 голов КРС на откорм.

Производства мяса (скот и птица на убой в живом весе) на 1 января 2020 года составило 4 550 тн. Целевой индикатор - производство скота и птицы на убой во всех категорий хозяйств - выполнен за счет птицеводства, овцеводства и свиноводства.

Валовой надой молока на 1 января 2020 года составил 25 580 тн. (ПГ- 25200 тонн). Целевой индикатор – производство молока во всех категориях хозяйств удалось выполнить.

Немалый вклад в это внесли крестьянско-фермерские хозяйства, получившие гранты на развитие молочного животноводства: это фермерские хозяйства Рясненко В.А., Дудченко А.И., Хамирзова А.М.

В последние годы значительно расширены программные мероприятия по развитию отраслей сельского хозяйства.

За период внедрения грантовой поддержки реконструировано 9 животноводческих ферм, на стадии реконструкции находятся 3 животноводческих фермы, а также ведется строительство цеха по производству мяса птицы. Приобретено 523 голов КРС, включая 305 коров, а также 810 голов овец; приобретено тракторной техники в количестве 42 единиц, а также 51 единиц прицепного инвентаря.

С целью поддержки малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве в 2019 году обладателями грантов стали 12 крестьянско-фермерских хозяйств на сумму – 34 млн. рублей. Из них по программе «Поддержка начинающих фермеров» 6 крестьянско-фермерских хозяйств на сумму – 13 млн. 500 тыс. рублей; программе «Развитие семейных животноводческих ферм» - 1 крестьянско-фермерское хозяйство на сумму 8 млн. 200 тыс. рублей, по программе «Агростартап» - 5 крестьянско-фермерских хозяйств на сумму – 12 млн. 300 тыс. рублей;

Объем финансирования по всем видам субсидирования в Кошехабльском районе за последние 5 лет составил 329 млн. рублей, в том числе за 2019 год - 69,8 млн. рублей (АППГ 64,5 млн. рублей), что является немаловажным фактором в развитии хозяйств на селе.

3.2. Рынок туристических услуг

 Рынок туристических услуг в Кошехабльском районе не развит. Однако, в настоящее время прорабатываются вопросы брендирования Кошехабльского района с целью повышения туристической и инвестиционной привлекательности с учетом природно-климатических и этно-национальных отношений в Кошехабльском районе.

**Информация о ходе и результатах опроса потребителей и субъектов предпринимательской деятельности на территории МО «Кошехабльский район» за 2019 год**

Администрацией МО «Кошехабльский район» по итогам 2019 года проведен **мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках** товаров, работ и услуг муниципального образования «Кошехабльский район».

Опрос проводился по следующим направлениям:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Кошехабльского района и состоянием ценовой конкуренции;

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кошехабльского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

Источники информации, используемые в мониторинге:

- результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг;

- результаты мониторинга состояния и тенденций развития малого и среднего бизнеса на территории МО «Кошехабльский район»;

- обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы местного самоуправления Кошехабльского района, общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

- показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования;

Наличие жалоб и обращений потребителей в надзорные органы, органы местного самоуправления Кошехабльского района:

В течение 2019 года жалоб и обращений субъектов предпринимательской деятельности о наличии административных барьеров в надзорные органы, органы местного самоуправления Кошехабльского района не поступало.

Анкеты для предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг были размещены на официальном интернет-сайте администрации МО «Кошехабльский район» [*www.admin-koshehabl.ru.*в](http://www.admin-koshehabl.ru.в) разделе «Стандарт развития конкуренции» - «Анкеты».

Также, в опросе были задействованы муниципальные образования сельских поселений района.

Мониторинг проводился с 15 декабря 2019 года по 15 января 2020 года. Общее количество участников опроса составило289 респондентов. Из них: 180 – потребители товаров и услуг, 109 – субъекты предпринимательской деятельности.

Анкетирование было организовано таким образом, чтобы охватить все сельские поселения района.

Состав респондентов распределился следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| мужчины | женщины |
| 33,9% | 66,1% |

По социальному статусу:

|  |  |
| --- | --- |
| студенты | 6,1% |
| работающие  | 62,3% |
| пенсионеры | 17,2% |
| неработающие | 14,4% |

Состав респондентов по возрастному критерию:

|  |  |
| --- | --- |
| до 20 лет | 4,4% |
| от 21 года до 35 лет | 30,0% |
| от 36 лет до 50 лет | 38,3% |
| старше 51 года | 27,3% |

Большинство респондентов имеют высшее образование – 44,5%, среднее специальное -32,7%, общее среднее – 11,7%, неполное высшее – 11,1%.

Среднемесячный доход на одного члена семьи опрошенных составляет:

- до 15 тыс. руб. – 66,7%;

- от 15 до 25 тыс. руб. – 25,0%;

- от 25 до 40 тыс. руб. – 6,6%;

- от 40 до 60 тыс. руб. – 1,7%.

Потребители оценили присутствие и достаточность организаций на рынках товаров и услуг. По мнению 63,2% респондентов лидирующее место по численности занимают предприятия розничной торговли. Население района удовлетворено и количеством имеющихся в регионе компаний, реализующих нефтепродукты (бензин), оказывающих услуги сотовой связи, лекарственные препараты, услуги по предоставлению кадастровых и землеустроительных работ, услуги по подключению интернета, услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуги по ремонту автотранспортных средств.

По мнению 86,3 % опрошенных недостаточно предприятий на рынке услуг переработки водных биоресурсов.

 Недостаточно представлен рынок наружной рекламы, так считают 47,2% опрошенных. Также необходимо отметить недостаточность присутствия рынка услуг детского отдыха и оздоровления – это отметили 58,8% опрошенных.

В некоторых сельских поселениях респонденты отметили нехватку предложений на рынке легкой промышленности – 38,1% опрошенных, а также в нехватку медицинских услуг– 32,9%.

Анализ оценок респондентов относительно цены на потребительском рынке выглядит следующим образом: считают цены завышенными - на продовольственные товары 29,2% респондентов, на непродовольственные товары (одежда, обувь) – 23,3%, на лекарственные препараты – 31,1%, на медицинские услуги – 13,9%, на услуги ЖКХ – 23,9%. Цены на топливо (бензин, дизельное топливо) – зона недовольства более половины всех опрошенных – 33,9%. Цены на строительные материалы не устраивает – 13,9% опрошенных. Ценовая политика в области услуг связи не устраивает – 6,7% опрошенных. Считают завышенной стоимость транспортных услуг 7,2% опрошенных.

Согласно результатам мониторинга, уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг - средний. Вместе с тем, население выражает недовольство качеством оказываемых услуг в области информатизации и связи – 23,5%, медицинских услуг – 28,6%, бытовых услуг – 31,4%, услуг в области обеспечения электрической энергией – 18,3%.

По мнению опрошенных потребителей, выросла численность организаций, предоставляющих продукты питания, строительные материалы, и лекарственные препараты. Этому способствовало открытие в предыдущие периоды новых торговых объектов и аптечных учреждений. Численность иных организаций по мнению большинства респондентов, осталась на прежнем уровне.

Потребители считают, что в регионе мало организаций и учреждений, предоставляющих медицинские услуги, услуги детского отдыха и оздоровления и услуги дополнительного образования детей; отсутствуют организации, предоставляющие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, организации, предоставляющие ритуальные услуги, организации, осуществляющие перевозку пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, организации, занимающиеся обработкой древесины и производства изделий из дерева.

При оценке потребителями услуг субъектов естественных монополий больше всего положительных оценок получили только услуги газоснабжения – 49,5% удовлетворены их качеством, а еще 28,4 % респондентов скорее удовлетворены, чем недовольны качеством газоснабжения.

Полностью или частично потребители удовлетворены услугами электроснабжения (36,1% и 25,8% соответственно) и электросвязи (телефонной связи) – 22,4% и 38,7 % соответственно.

Чаще всего потребители затруднялись в оценке качества услуг по водоочистке и теплоснабжению. Необходимо отметить, что 78,6% опрошенных не удовлетворены услугами почтовой связи.

Также, потребителями отмечено, как и в прошлые периоды, что на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства и услуг социального обслуживания населения конкуренция отсутствует.

Правовая активность потребителей способствует развитию конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. На вопрос: «Обращались ли вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг?» положительно ответили 13,3%.

Большинство респондентов считают, что за последнее время большая часть из проанализированных потребительских рынков не испытала изменений количества субъектов, представляющих товары и услуги на этих рынках.

Оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе большинство респондентов (29,4%) затруднилось ответить, потому как им ничего неизвестно о такой информации. 56,7% респондентов считают качество официальной информации удовлетворительной, 13,9% - неудовлетворительной.

В части направления работы по развитию конкуренции на территории Республики Адыгея мнения респондентов сложились следующим образом:

- 66,1% опрошенных считают, что контроль над ростом цен улучшит конкурентную среду;

- 27,2% потребителей предлагают обратить внимание на обеспечение качества производимой и продаваемой продукции;

- 23,9% опрошенных считают, что развитию конкуренции будет способствовать помощь начинающим предпринимателям;

- 19,4% потребителей предлагают улучшить поддержку новых направлений развития конкуренции;

- 18,3% респондентов предлагают улучшить условия для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Республики Адыгея а также усилить контроль работы естественных монополий.

Своевременное финансовое снабжение хозяйствующих субъектов финансовыми услугами положительно влияет на развитие конкурентной среды ка на уровне субъекта, так и целом на уровне государства. Поэтому оценка доступности финансовыми услугами помогает выявить и предотвратить причины, которые могут нанести **значительный ущерб экономическим отношениям в целом, вплоть до проблем глобального характера.**

Оценивая доступность и удовлетворенность деятельностью в сфере финансовых услуг 56,1% респондентов отметили, что им доступны только несколько видов финансовых услуг, 29,4% опрошенных имеют доступ ко всем видам финансовых услуг и 29,5% потребителей показали, что им доступны только денежные переводы и платежи.

Оценка частоты пользования услугами финансовых организаций показала, что 48,3% опрошенных пользуются финансовыми услугами ежемесячно, 26,7% заявили, что используют услуги финансовых организаций еженедельно, 9,4% респондентов пользуются финансовыми услугами 1 раз в квартал и 15,6% потребителей прибегают к работе финансовых организаций 1 раз в год и реже. Большинство (82,8%) респондентов имеют возможность пользоваться финансовыми услугами дистанционно и 62,8% в большей степени удовлетворены деятельностью финансовых организаций.

Что касается оценки сложившегося уровня финансовой грамотности населения, то его можно отметить, как удовлетворительный практически по всем направлениям, в среднем 74,6% респондентов владеют навыками и информацией в сфере финансовых услуг. Исключение составляют показатели «оценка рисков на рынке финансовых услуг» и «избежание избыточной закредитованности». 28,3% и 24,8% опрошенных не имеют навыков и знаний по этим направлениям.

Оценивая барьеры для пользования финансовыми услугами, потребители отметили следующее:

30,0% не имеют никаких барьеров для пользования финансовыми услугами;

- 31,1% опрошенных не доверяют финансовым организациям;

- 25,0% привыкли использовать в обиходе наличные деньги;

- 37,2% опрошенных отметили недостаточность развития инфраструктуры (нехватка банкоматов);

- 16,7% сомневаются в конфиденциальности совершаемых операций.

В целях оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Кошехабльский район» был проведен опрос представителей бизнеса.

Респондентам было предложено заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими.

В ходе проведенного мониторинга от респондентов было получено 109 анкет (были привлечены респонденты из каждого сельского поселения). 48,6 % субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет, 20,2% предприятий и организаций осуществляют деятельность от 3 до 5 лет, 26,6% предприятий и организаций осуществляют деятельность от 1 до 3 лет и 4,6% опрошенных субъектов осуществляют свою деятельность менее одного года.

Подавляющее большинство респондентов (86,3%) являются собственниками бизнеса, Из числа опрошенных руководители высшего и среднего звена составили 1,8%. На сотрудников, относящихся к управленческому аппарату, пришлось 1,8% опрошенных. 10,1% опрошенных являются не руководящими сотрудниками.

Результаты опроса показали, что в опросе преимущественно приняли участие лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

Если говорить о размере бизнеса, то 98,2% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек и 1,8% заявили, что численность сотрудников их организаций составляет от 16 до 100 человек.

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 88,1%. Затруднились в ответе на этот вопрос 11,9% опрошенных.

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли – 61,5%. 27,5% от общего числа респондентов занимаются растениеводством и животноводством, 3,7% занимаются производством пищевых продуктов, 0,9% осуществляют полиграфическую деятельность, 0,9% опрошенных занимаются ремонтом машин, 0,9% респондентов осуществляют транспортировку и 0,9% опрошенных осуществляют деятельность в области права и бухгалтерского учета, 3,7% предоставляют прочие услуги.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг)- 51,3% является локальный рынок, рынок Республики Адыгея – 29,4%, рынок близлежащих регионов – 19,3%.

Важным фактором развития и поддержания бизнеса является наличие конкурентной среды. Рассматривая вопрос о количестве конкурентов, респонденты отметили:

- отсутствие конкурентов отметили 12,8% опрошенных.

- от 1 до 3 конкурентов имеют 34,9% опрошенных;

- о наличии 4-х и более конкурентов заявили 30,3% респондентов;

- большое количество конкурентов отметили 22,0%.

Хочется отметить, что наибольшее количество конкурентов имеет сфера розничной торговли и сфера сельского хозяйства (от 4 и более конкурентов).

Так, сокращение конкуренции на 4 и более конкурентов отметили 0,9% опрошенных, на 1-3 конкурента – 16,5%. Увеличение конкуренции на 1-3 конкурентов пришлось на 18,3% респондентов. Увеличение конкуренции на 4 и более конкурентов – 10,1%. И 54,2% не отметили изменений в количестве конкурентов.

Наибольшее количество конкурентов приходится на сферу розничной торговли и услуг. Таким образом, положительной тенденцией является не только преобладание большого количества конкурентов на большинстве рынков района, но и рост их числа в целом. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности.

Подавляющее большинство опрошенных оценивают уровень конкуренции на своем отраслевом рынке как умеренный – 33,0%, Слабой конкуренцией на своем отраслевом рынке считают 23,9% опрошенных.

Респондентами оценивалась степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков. Результаты опроса показали, что бизнес оценивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное (более 5% опрошенных).

Повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Кошехабльский район» является одной из основных задач по развитию конкуренции. В связи с этим был проведен опрос на выявление уровня доступности, уровня понятности и уровня получения официальной информации. Скорее удовлетворительным качество размещение информации признали в среднем около 86,2% предпринимателей по всем трем уровням. Как неудовлетворительное качество размещения информации охарактеризовали в среднем 5,5% опрошенных. Респонденты затруднились с ответом в среднем в 8,3% случаев.

Таким образом, качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках МО «Кошехабльский район» и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать в большей степени удовлетворительным.

Административные барьеры являются важным фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции. Необоснованные административные барьеры снижают возможности входа на рынки новых участников. Негативным эффектом от административных барьеров помимо прочего является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения издержек. В итоге это ведет к достаточно высоким потерям в вопросах собираемости налогов, серьезным дополнительным неэффективным расходам и использованию ресурсов.

С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам был предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке.

По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в районе оказывают высокие налоги. На этот административный барьер пришлось 61,5% от общего числа ответов. На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 22,9%. Недовольны сложностью и затянутостью процедуры получения лицензий 8,3% опрошенных. В то же время 19,3% считают, что для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса нет ограничений.

Наличие преодолимых барьеров без существенных затрат отмечают 27,5% опрошенных респондентов. Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности по мнению 15,6% представителей бизнеса. Об отсутствии каких-либо административных барьеров заявило 56,9% респондентов.

98,2% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности заявили, что в надзорные органы за защитой своих прав не обращались.

Относительно оценки удовлетворенности услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения можно выделить следующее. Основным из определяющих критериев оценки удовлетворённости респондентов является фактор территориальной отдаленности субъекта бизнеса от субъектов естественных монополий. От этого преимущественно и зависят сроки получения доступа к естественной монополии и сложность процедур подключения, а также, стоимость подключения услуг.

Так, в связи с этим можно отметить, что более 52,4% опрошенных респондентов, включая имеющих отдаленное территориальное расположение ведения бизнеса от естественных монополий, заявило в среднем об удовлетворительном качестве предоставления услуг по водоснабжению (водоотведению), газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи.

 На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процедурой получения доступа к услугам, оцените сложность (количество процедур) и сроки их получения?» большинство респондентов указало минимальный срок получения услуги – до 50 дней.

Субъекты предпринимательской деятельности МО «Кошехабльский район» также поделились мнением по поводу того, на что должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Республике Адыгея:

- 41,3% опрошенных считают необходимым помогать начинающим предпринимателям;

- 28,4% респондентов оценили юридическую защиту предпринимателей, как положительное направление деятельности;

- 22,9% предпринимателей хотели бы, чтобы соблюдалась добросовестная конкуренция;

Выводы и планируемые действия ОМСУ Кошехабльского района:

Подводя итоги анализа о проведении мониторинга о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании «Кошехабльский район» за 2019 год можно сделать вывод, что в районе присутствуют все основные социально-значимые и приоритетные рынки.

Большая часть потребителей считает, что количество рынков предоставляемых товаров и услуг является достаточным и удовлетворены их качеством.

В муниципальном образовании МО «Кошехабльский район» имеется необходимый потенциал для развития конкуренции, но он не станет реальностью без реализации комплекса мероприятий, направленных на развитие механизмов стимулирования инвестиционной деятельности частных инвесторов, формирование благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Для этого районе ведется работа по организации комплексного предоставления муниципальных услуг в электронной форме с использованием единого портала муниципальных услуг, МФЦ, внедряются административные регламенты предоставления муниципальных услуг.

Проводится антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и иных документов, разрабатываемых администрацией муниципального образования «Кошехабльский район». Ежемесячно анализируются поступающие в адрес главы района обращения и письма граждан и даются своевременные ответы.

Основной задачей органов местного самоуправления Кошехабльского района для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей района.

Задача развития конкуренции требует совершенствования использования всех инструментов экономического регулирования, в том числе налоговой политики, регулирования, планирования, государственных закупок и тарифного регулирования естественных монополий.

Планируемые действия Администрации МО «Кошехабльский район» для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг:

* реализация комплекса мероприятий по дальнейшему развитию конкуренции с учетом задач, поставленных Президентом РФ в национальном плане развития страны на долгосрочный период;
* содействие динамичному развитию всех отраслей экономики в соответствии с планами социально-экономического развития и приоритетными национальными проектами;
* повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.